

Frankfurt, 3. Dezember 2015.

Captain Train gewinnt Deutsch-Französischen Wirtschaftspreis 2015

Captain Train, das französische Start-up, das grenzübergreifend Bahntickets für 19 Länder europaweit vertreibt, wurde gestern Abend in Paris mit dem Deutsch-Französischen Wirtschaftspreis ausgezeichnet. Das innovative Unternehmen konnte sich in der Kategorie „Start-up“ durchsetzen und wurde von der Deutsch-Französischen Handelskammer für seine vorbildliche Partnerschaft mit der Deutschen Bahn und der SNCF geehrt. Der Preis steht unter der Schirmherrschaft von den deutschen und französischen Wirtschaftsministerien. Das unabhängige Zugbuchungsportal Captain Train überzeugte durch die Kooperation mit den Bahnunternehmen Deutsche Bahn und SNCF sowie seinen kontinuierlichen Erfolg in beiden Märkten. Das Unternehmen vertreibt Bahnfahrkarten der DB und kombiniert sie mit den Angeboten der anderen großen europäischen Bahnunternehmen. Captain Train kann dadurch Tickets für Bahnreisen innerhalb Deutschlands und Frankreichs aber auch länderübergreifend immer zum günstigsten Preis anbieten. Das Portal hat europaweit das umfassendste Angebot an Bahnfahrkarten.

„Heute wird die deutsch-französische Zusammenarbeit ausgezeichnet, aber unser Bestreben geht weit darüber hinaus. Die hervorragende Kooperation mit unseren Partnern ist ein wesentlicher Baustein unseres internationalen Wachstums. Deshalb freuen wir uns besonders über diesen Preis, denn er stellt einen weiteren Meilenstein in der jungen Erfolgsgeschichte von Captain Train dar.“, so Daniel Beutler, Geschäftsführer von Captain Train.

„Start-up Initiativen sind für unsere Volkswirtschaften von wachsender Bedeutung und rufen bemerkenswerte binationale Projekte ins Leben. Sie verdienen eine besondere Auszeichnung“, so Guy Maugis, Vorsitzender der Jury und Präsident der Industrie- und Handelskammer der zwei Wirtschaftsmächte.

Über Captain Train

Captain Train ist die beste Website und App (iOS/Android), um einfach, schnell und günstig Bahntickets für ganz Europa suchen und buchen zu können. Captain Train vergleicht und kombiniert heute bereits die Angebote der großen europäischen Bahnunternehmen (DB, SNCF, Trenitalia, u.a.) für 19 europäische Länder. Für den Kunden bedeutet dies: immer die günstigsten Preise und zusätzliche internationale Relationen, einfach und direkt als Onlineticket, sowie einen neuen Standard im Kundenservice.

Mit über 1.000.000 angemeldeten Nutzern verkauft Captain Train heute bereits mehr als 5.000 Fahrkarten pro Tag. Das 2009 gegründete Start-up wird von dem französisch-deutschen Duo Jean-Daniel Guyot, als Präsident und Gründer sowie dem deutschen Bahnexperten Daniel Beutler, als Geschäftsführer, geleitet. Weitere Informationen unter www.captaintrain.com.



Daniel Beutler, Geschäftsführer, und Jean-Daniel Guyot, Präsident

Pressekontakt

Yasmin Lange

—

presse.captaintrain@gce-agency.com
c/o Global Communication Experts GmbH

Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage oder zum Download unter:
www.gce-agency.com/deutsch/Kunden/Galerie/Captain-Train/

Links

Facebook
www.facebook.com/captaintrain.de

Twitter
www.twitter.com/CptTrainDE

Blog
blog.captaintrain.com/de

Alle Pressemitteilungen
www.captaintrain.com/de/press