



Trainline ernennt Klaus Kreher zum ersten Head of Carrier Development

Kreher ist verantwortlich für Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Bahnunternehmen weltweit

London, 19. April 2017 – Trainline, Europas führendes unabhängiges Bahnticketportal und Reise-App, hat Klaus Kreher zu seinem Head of Carrier Development ernannt. In dieser neu geschaffenen Position ist er für das Wachstum des globalen Netzwerks von Bahnunternehmen verantwortlich, mit denen Trainline zusammenarbeitet. Er berichtet an Business Development Director Ian Chaplin.

Kreher kommt von Travelport, einem weltweiten Anbieter von Reisevertriebssystemen. Zuletzt verantwortete er dort als Commercial Director for Rail die Konzeption und Umsetzung der Wachstumsstrategie und das Key Account Management für Bahnanbieter in Europa, Amerika und Asien. Während dieser zehnjährigen Tätigkeit schloss er Partnerschaften mit mehr als 40 Bahnunternehmen in Europa, Asien und Amerika.

„Für unsere Strategie ist es entscheidend, über umfangreiche Expertise im Bahnbereich zu verfügen“, sagt Daniel Beutler, General Manager, Trainline International. „Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in dieser Branche und seinem tiefen Verständnis für den weltweiten E-Commerce und Vertrieb im Reisesektor ist Klaus für Trainline ein unschätzbare Gewinn, wenn es darum geht, Beziehungen zu Bahnunternehmen in Europa und aller Welt auf- und auszubauen.“

„Ich freue mich sehr, mich einem schnellwachsenden Unternehmen anzuschließen, das innovative Technologie mit tiefer Kenntnis des Bahnsektors verknüpft, und darauf, mit Ian und seinem Team enge Beziehungen zu bestehenden und neuen Bahnunternehmen zu knüpfen und diese kontinuierlich zu erweitern“, sagt Klaus Kreher. „Unser Ziel ist es, ein globales Netzwerk von Bahnanbietern aufzubauen, so dass wir unseren Kunden das breiteste Spektrum an Reiseoptionen anbieten können.“

Über Trainline

Trainline ist Europas führendes unabhängiges Bahnticketportal und Reise-App. Das Unternehmen verkauft Tickets von 48 Bahnunternehmen in 24 Ländern und vereinfacht dadurch die Mobilität in Europa. Im Durchschnitt werden jeden Tag 125.000 Bahnreisen über seine Websites und Apps gebucht. Trainlines One-Stop-Shop für Bahnreisen führt alle europäischen Bahnunternehmen zusammen. Dadurch können Kunden alle Verbindungen einsehen und immer zum günstigsten Preis buchen. Seit 2017 ist Trainline Mitglied der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT).

Weitere Informationen unter www.trainline.de

Pressekontakt:

Sascha Krieger

HotDot Communications GmbH

Wichertstraße 16/17
D-10439 Berlin
T: +49 30 84712118-89
E: trainline@hot-dot.com