

PRESSEMITTEILUNG

Captain Train: Bester unabhängiger Anbieter für Bahnfahrkarten jetzt noch internationaler und mit neuer Identität

Frankfurt, 15. September 2015. Captain Train, das junge Unternehmen, das grenzübergreifend Bahntickets für 19 Länder europaweit vertreibt, präsentiert sich ab sofort mit einem neuen Namen, einem frischen Logo und optimierten Buchungsmöglichkeiten für deutsche Nutzer.

Enthüllung der neuen Identität

Um international noch weiter wachsen zu können und seine bahnbrechenden Lösungen einem noch größeren Publikum zugänglich zu machen, hat das Unternehmen seine Identität komplett überarbeitet. So wird aus dem französischen „Capitaine“, das englische „Captain Train“. Der neue Name ist somit auch außerhalb Frankreichs besser auszusprechen. Die Namensänderung geht mit einem völlig neuen Logo einher. Dieses richtet sich nicht nur an technikbegeisterte, sondern an alle, die leicht und ohne Umschweife ihre Bahnfahrkarten in Deutschland und Europa immer zum besten Preis buchen möchten.

„Wir sind uns sicher, dass wir mit unserer neuen Identität ein breiteres und internationaleres Publikum ansprechen werden, denn unser Produkt ist für alle interessant, die in Europa Bahn fahren wollen – sei es privat oder geschäftlich“, so Geschäftsführer Daniel Beutler.

Captain Train auch in Deutschland mit neuen Features

Gute Neuigkeiten gibt es auch für den deutschen Markt: Die Nutzer können nun von einer überarbeiteten Sprachversion auf www.captaintrain.com profitieren. Außerdem wurde die Buchungsplattform an die deutschen Kundenbedürfnisse angepasst. So können Reisende heute neben der BahnCard auch ihre bahn.bonus Card nutzen. Damit bietet der Internetservice für Deutschland die gleichen Buchungsmöglichkeiten wie bahn.de, kann international aber deutlich mehr. So sind zum Beispiel nur über

Pressekontakt:

Pressestelle Captain Train · Yasmin Lange
presse.captaintrain@gce-agency.com · www.captaintrain.com
c/o Global Communication Experts GmbH

Captain Train Handytickets für alle deutsch-französischen Bahnstrecken verfügbar: buchbar über die Webseite sowie auch direkt über die iOS- und Android Apps. Die Fahrplan- und Sitzplatzinformationen können jetzt zusätzlich auch direkt über die Smartwatch abgerufen werden.

Captain Train wurde erst kürzlich vom renommierten Technologiema­gazin *Wired* zu einem der aufstrebenden Start-ups Europas gekürt. Nicht nur Medien, sondern auch Bahnkunden honorieren diesen Erfolg: Captain Train konnte im August den eine millionsten Nutzer feiern. Immer mehr internationale Reisende nutzen den Internetservice, um in weniger als einer Minute europaweit ihre Fahrkarten zu buchen. Der Großteil der Kunden des Onlineportals, das heute bereits mehr als 5.000 Tickets am Tag verkauft, kommt aus Frankreich, Deutschland, Großbritannien, sowie Italien und den USA.

Seit der Gründung von Captain Train im Jahre 2009 hat sich einiges verändert: Das Start-up konnte durch die sukzessive Anbindung wichtiger europäischer Bahngesellschaften wie etwa der französischen SNCF, der Deutschen Bahn oder der italienischen Trenitalia sein Angebot stetig erweitern und hat sich als erstes unabhängiges Zugbuchungsportal nicht nur in seiner Heimat einen Namen gemacht.

Über Captain Train:

Captain Train ist die beste Website und App (iOS/Android), um einfach, schnell und günstig Bahntickets für ganz Europa suchen und buchen zu können. Captain Train vergleicht und kombiniert heute bereits die Angebote der großen europäischen Bahnunternehmen (DB, SNCF, Trenitalia, u.a.) für 19 europäische Länder. Für den Kunden bedeutet dies: immer die günstigsten Preise und zusätzliche internationale Relationen, einfach und direkt als Onlineticket, sowie einen neuen Standard im Kundenservice.

Mit über 1.000.000 angemeldeten Nutzern verkauft Captain Train heute bereits mehr als 5.000 Fahrkarten pro Tag. Das 2009 gegründete Start-up wird von dem französisch-deutschen Duo Jean-Daniel Guyot, als Präsident und Gründer sowie dem deutschen Bahnexperten Daniel Beutler, als Geschäftsführer, geleitet. Weitere Informationen unter www.captaintrain.com

Pressekontakt:

Pressestelle Captain Train · Yasmin Lange
presse.captaintrain@gce-agency.com · www.captaintrain.com
c/o Global Communication Experts GmbH